

PEH Wertpapier AG

Adhoc-Mitteilung 07.06.2010

Vorstand und Aufsichtsrat haben im Rahmen der jährlichen Strategiesitzung insbesondere die zukünftige Ausrichtung des Segments PEH Private Kunden besprochen und die wesentlichen strategischen Punkte in Bezug auf die zukünftige Vorgehensweise festgelegt.

Nach dem erfolgreichen Turn Around im 1. Quartal 2010 des Segments PEH Private Kunden ergeben sich für die nächsten Monate die nachfolgenden Tätigkeitsschwerpunkte:

1. Aktiver Ausbau der bestehenden Beraterkapazitäten durch Aufstockung der Mitarbeiter
2. Aufbau eines Direktvertriebs für PEH-Fonds im Rahmen einer Direktvertriebtochter PEH Direkt (angesiedelt bei der PEH Wertpapier AG)
3. Als Option: Verkauf des Segments PEH Private Kunden und künftige Kooperation als externer Vertriebspartner im Privatkundenbereich. Eine interne Bewertung des Segments ergab einen Wert zwischen 28 und 35 Millionen Euro.

In den nächsten Monaten werden wir mit potentiellen Kaufinteressenten verhandeln und gleichzeitig den operativen Ausbau verstärkt umsetzen.

Oberursel, 07.06.2010

Vorstand